



# CAHIER DES CHARGES

Objectif de développement (produit)

Aller à la Boîte à outils RD du RÉVERBÈRE

Aller au Document-cadre RD du RÉVERBÈRE



Phase de structuration

Voir des exemples de formulations

Voir des exemples de formulations

Voir des exemples de formulations

[A] Fonctions, visées, valeur ajoutée, besoins auxquels le produit répond

[C] Caractéristiques souhaitées pour le produit

Consulter le sens d'une intervention en cohérence avec la vision DU BIEN-ÊTRE ET DE LA RÉUSSITE EN CONTEXTE DE DIVERSITÉ

Consulter les BESOINS nommés par des partenaires (2018-2021)

[D] Modalités de fonctionnement souhaitées pour le produit

Voir des exemples de formulations

[B] Connaissances issues de la recherche (CIR) sur lesquelles s'appuiera le développement du produit

Voir des exemples de formulations

Consulter le sens d'un produit VULGARISÉ, SYNTHÉTISÉ ET CONTEXTUALISÉ (VSC)

TITRE DU PROJET :

MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE DÉV. :

## Implications de la transformation en produits VULGARISÉS, SYNTHÉTISÉS ET CONTEXTUALISÉS (VSC)

### SUR LE PLAN DES CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES :

Le produit est vulgarisé :

- Il donne accès au sens (langage simple, autonomie, facilité d'accès, etc.);
- Il présente un visuel évocateur (couleurs, images, tableaux, etc.);
- Il est simple (aspect aéré, organisation, ajout de ressources, etc.).

Le produit est synthétisé :

- Il est bref (phrases courtes, mots clés, idée d'ensemble, etc.);
- Il est évolutif (juxtaposition de couches d'information, exemples, etc.).

Le produit est contextualisé :

- Il est sensible aux contextes (concepts, ton, exemples adaptés, etc.);
- Il est sensible aux utilisateur(-trice)s (réflexion chez les acteur(-trice)s de l'éducation).

### SUR LE PLAN DES FONCTIONS, DES VISÉES ET DE LA VALEUR AJOUTÉE :

Le produit soutient l'appropriation de nouveaux savoirs.  
Il soutient l'implantation d'actions concrètes et  
d'expérimentations réalistes.


Il contribue à un apprentissage chez l'utilisateur(-trice).

### SUR LE PLAN DES MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT ET D'UTILISATION :

Le produit doit être facile à utiliser (utilisabilité) et  
attrayant (valeur d'estime).

Il doit offrir un accès universel et être offert en plusieurs  
formats.

Il doit être entièrement libre d'accès sur la plateforme du  
RÉVERBÈRE (Common Creative Licence).

 Retour au cahier des charges

## Le sens d'une intervention en cohérence avec la vision DU BIEN-ÊTRE ET DE LA RÉUSSITE

« Le RÉVERBÈRE s'inscrit dans une représentation de la diversité en tant que phénomène social, qui tend à concevoir la réussite des élèves comme étant éducative et le bien-être comme étant holistique et s'appliquant à l'ensemble des acteur(-trice)s de la communauté éducative. » Ainsi, il est souhaitable que le produit soit développé *en cohérence avec le document-cadre [Le bien-être et la réussite en contexte de diversité et ses principes](#)*. Dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie, tous (toutes) les acteurs(-trice)s de la communauté éducative sont des apprenant(e)s.

### PRINCIPES qui guident et orientent la réflexion et l'action :

- Interroger ses propres représentations de la diversité et celles de ses apprenant(e)s.
- Viser l'atteinte d'objectifs liés au développement des savoirs, mais également aux processus d'acquisition et de mobilisation d'attitudes, de comportements et de valeurs.
- Rendre significatif le curriculum en reconnaissant et en mettant à profit les centres d'intérêt des apprenant(e)s, leur déjà-là et ce dont ils(elles) ont besoin.

Aller au Document-cadre Bien-être et réussite en contexte de diversité du RÉVERBÈRE

- Établir des « buts de maîtrise » déterminés par les apprenant(e)s eux-mêmes et elles-mêmes, qui leur permettent de prendre des risques et de tirer profit de leurs « erreurs ».
- Instaurer des pratiques équitables et universelles qui valorisent la participation de l'ensemble des apprenant(e)s.
- Favoriser une forme avancée de participation des apprenant(e)s en leur donnant plus de temps de parole pour exposer leurs problèmes, proposer des solutions et en expérimenter.
- Viser la réalisation de soi et la participation au développement de sa communauté.
- Engager l'ensemble de la communauté éducative dans l'élaboration et l'adoption d'une vision partagée et d'actions concertées quant à la réussite éducative, à la diversité et au bien-être.
- Reconnaître l'interdépendance entre le bien-être des différent(e)s acteur(-trice)s de monde éducatif.

Note : D'autres principes peuvent permettre d'actualiser le cadre selon les contextes et les priorités des acteurs(-trice)s concerné(e)s.

Retour au cahier des charges



# CAHIER DES CHARGES

Objectif de développement (produit)

## EXEMPLES

- Développer une bande dessinée aidant les jeunes à réfléchir à leur projet de vie.
- Produire un outil d'aide à la mise en place d'un climat de classe ouvert et bienveillant.
- Élaborer une formation courte d'accompagnement des gestionnaires dans le développement de leur leadership inclusif.

Voir des exemples de formulations



Retour au cahier des charges



Phase de structuration



Phase de structuration

Voir des exemples de formulations



[A] Fonctions, visées, valeur ajoutée, besoins auxquels le produit répond

#### EXEMPLES

Le produit devra...

- Permettre aux élèves de réfléchir sur eux-mêmes, soutenir une vision diversifiée des possibilités, encourager la recherche d'informations, etc.;
- Permettre aux enseignant(e)s de faire vivre des activités de sensibilisation aux élèves, soutenir l'utilisation des situations quotidiennes pour renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté de classe, etc.;
- Permettre aux accompagnateur(-trice)s de clarifier le sens donné au leadership inclusif, etc.

Retour au cahier des charges



Retour au cahier des charges



[B] Connaissances issues de la recherche (CIR) sur lesquelles s'appuiera le développement du produit

#### EXEMPLES

- Les jeunes s'appuient généralement sur une vision réduite des possibilités de carrière (auteur, année).
- La création d'un climat bienveillant authentique ne peut se faire sans partager au sein de la classe des expériences de vie qui dépassent le programme (auteur, année).
- Réfléchir à son leadership inclusif nécessite de revisiter ses croyances et valeurs (auteur, année).


Voir des exemples de formulations





Phase de structuration


### [C] Caractéristiques souhaitées pour le produit

Voir des exemples de formulations 

#### EXEMPLES

Le produit devra...


- Offrir une vidéo explicative;
- Commencer par une représentation visuelle;
- Être sous la forme d'un arbre décisionnel;
- Préciser clairement les options possibles;
- Offrir des critères qualitatifs d'autoévaluation.

Retour au cahier des charges 



Phase de structuration

[D] Modalités de fonctionnement souhaitées pour le produit

Voir des exemples de formulations 

#### EXEMPLES

Le produit devra...

- Prévoir une souplesse dans l'appropriation;
- Présenter l'intention d'apprentissage dans chacune des sections;
- Offrir un échéancier possible;
- Proposer une complexité progressive.

Retour au cahier des charges 