

CARACTÉRISTIQUES D'UN PRODUIT VULGARISÉ, SYNTHÉTISÉ ET CONTEXTUALISÉ (VSC)

Compte rendu des échanges du séminaire du RÉVERBÈRE – séminaire octobre 2018

Pour les partenaires du Réseau, un produit vulgarisé possède les caractéristiques suivantes :

- **Accès au sens**
 - Il permet à une variété d'utilisateurs d'avoir accès au sens du produit (langage simple);
 - Il comprend des spécifications théoriques ou lexicales, au besoin;
 - Il permet une lecture et une compréhension rapides;
 - Il permet une forme d'autonomie dans l'utilisation du produit (compréhensible sans nécessiter d'explications par un expert);
 - Sa facilité d'accès facilite son partage à d'autres acteurs de l'éducation (partage de connaissances avec ses pairs).
- **Visuel évocateur**
 - Il est accompagné d'éléments visuels qui soutiennent le sens du produit :
 - Couleurs
 - Images
 - Pictogrammes
 - Tableaux
 - Schémas
- **Simplicité**
 - Il est simple à consulter et permet l'ajout de ressources complémentaires, si désiré :
 - Aspect aéré
 - Organisé

Pour les partenaires du Réseau, un produit synthétisé possède les caractéristiques suivantes :

- **Bref**
 - Il permet de comprendre rapidement l'idée d'ensemble du produit;
 - Il utilise des phrases courtes et des mots clés;
 - Il se centre sur l'essentiel (priorise l'information);
 - Il traduit des phénomènes complexes de manière simple.
- **Évolutif**
 - Il offre la possibilité de juxtaposer des couches d'information (principe des poupées russes) où l'utilisateur prend connaissance d'une « couche » à la fois;
 - Il offre des exemples pour soutenir la compréhension (passage de l'explication à l'exemplification ou la modélisation).

CARACTÉRISTIQUES D'UN PRODUIT VULGARISÉ, SYNTHÉTISÉ ET CONTEXTUALISÉ (VSC)

Compte rendu des échanges du séminaire du RÉVERBÈRE – séminaire octobre 2018

Pour les partenaires du Réseau, un produit contextualisé possède les caractéristiques suivantes :

- **Sensible aux contextes**
 - Il utilise les bons concepts (distinctions entre provinces);
 - Il utilise le bon ton (distinction entre immersion française, francophonie minoritaire et francophonie majoritaire);
 - Il propose des exemples ajustés à l'ordre d'enseignement.
- **Sensible aux utilisateurs**
 - Il utilise le bon ton en fonction de son destinataire (distinction entre les acteurs de l'éducation);
 - Il permet de susciter la réflexion chez les acteurs de l'éducation à qui il est destiné :
 - Réflexion sur sa pratique
 - Réflexion sur ses croyances
 - Réflexion sur ses valeurs

À l'issue de l'exercice lié aux caractéristiques des produits développés, les partenaires insistent sur **la capacité du produit à induire un changement de pratique**. Dès lors, sa capacité à susciter des réflexions est réitérée. Les partenaires insistent également sur **la capacité du produit à être facilement partagé** (par courriel, sur Twitter ou Facebook, etc.) afin de mener à des échanges entre acteurs de l'éducation autour d'une même connaissance vulgarisée, synthétisée et contextualisée. **Le caractère dynamique de l'outil** est également mis en évidence. Les partenaires souhaitent donc un produit qui suscite rapidement l'intérêt et qui permet l'appropriation des contenus par couches successives au rythme des acteurs de l'éducation. Enfin, **les partenaires réitèrent leur souhait de contribuer au processus de développement des produits**. Leur participation à ce processus permet une forme de vigie sur le caractère vulgarisé, synthétisé et contextualisé des produits. Elle est inhérente à toute activité de coconstruction authentique.