

**GRILLE D' ACTIONS À POSER AVANT L'INTÉGRATION D'UN PRODUIT
SUR LA PLATEFORME DU RÉVERBÈRE**

ACTIONS À POSER	À COCHER
<p>* Pour les actions suivantes, il est possible de communiquer avec le Comité de valorisation à l'adresse courriel suivante : comite_valorisation@reverbereducation.com</p>	
Phase 1 — Précision de l'idée de développement	
<p>Au besoin, solliciter l'aide du Comité de valorisation et du Comité consultatif pour la prise de contact auprès des partenaires et des utilisateurs cibles dans le cadre d'une exploration plus approfondie des besoins.</p>	
Phase 2 — Structuration des solutions inédites	
<p>Présenter l'état d'avancement du produit aux membres du Comité de valorisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environ 1 semaine avant la rencontre, fournir aux responsables du Comité de valorisation un document explicatif (p. ex. texte continu, images, schémas, dessins, points de forme, PowerPoint, etc.); • Pendant la rencontre, présenter oralement le produit (quoi, pour qui, comment, pourquoi) : il s'agit d'une occasion d'échanges, de rétroactions et de réflexions avec les membres, ces derniers pouvant réagir selon leurs expertises particulières et en fonction des milieux qu'ils représentent. 	
Phase 3 — Développement des prototypes	
<p>Par l'intermédiaire de la personne coordonnatrice du Comité de valorisation, planifier une ou des rencontres (selon les besoins) avec l'équipe informatique afin de présenter l'état d'avancement du produit et de prévoir son intégration à la plateforme.</p>	
<p>Sur tous les documents téléchargeables ou imprimables, ajouter en pied de page sur chacune des pages les 4 informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le logo du RÉVERBÈRE ; • le logo du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes ; • le nom de toutes les personnes ayant participé au développement du produit (chercheurs, partenaires et étudiants) et l'année ; • le logo de Creative Commons accompagné de la phrase suivante : « Ce travail est sous la licence CC BY -NC-ND 4.0. Pour voir une copie de cette licence, visitez le site : https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0 ». <p>Les logos sont disponibles sous l'onglet Identité visuelle sur la plateforme du RÉVERBÈRE.</p>	
<p>Pour la plateforme du RÉVERBÈRE, fournir les informations des 2 sections suivantes* :</p> <p>1. « En savoir plus sur la recherche » : si cela s'applique, joindre les références complètes des articles ou des rapports qui relatent le projet de recherche avec</p>	

<p>les liens hypertextes ou les documents PDF. À noter que le libellé de cette section peut changer selon les contextes de chaque produit.</p> <p>2. « Crédits liés au développement du produit » : écrire le nom de toutes les personnes impliquées dans le développement du produit (chercheurs, partenaires et étudiants) ainsi que leur fonction et leur organisation.</p> <p>* Pour un exemple, consultez cette page de la plateforme du RÉVERBÈRE.</p>	
Phase 4 — Amélioration des prototypes	
Au besoin, solliciter l'aide du Comité de valorisation et du Comité consultatif pour recruter des partenaires et des utilisateurs cibles dans le cadre d'une mise à l'essai des prototypes, afin de cibler les améliorations à apporter.	
Par l'intermédiaire de la personne coordonnatrice du Comité de valorisation, planifier une ou des rencontres (selon les besoins) avec l'équipe informatique afin de prévoir l'intégration du produit à la plateforme.	
Par l'intermédiaire de la personne coordonnatrice du Comité de valorisation, retourner par courriel chaque produit développé afin qu'il fasse l'objet d'une révision par la technicienne en édition avant d'être déposé sur la plateforme du RÉVERBÈRE.	
Phase 5 — Diffusion des produits	
Présenter chacun des produits développés au Comité de valorisation.	
Fournir le produit final afin qu'il soit mis à disposition de l'ensemble des utilisateurs intéressés sur la plateforme du RÉVERBÈRE.	
Échanger avec le Comité de valorisation afin d'organiser le dévoilement du produit sur la plateforme du RÉVERBÈRE au moyen d'une webconférence.	