

LA DÉMARCHE DE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE :

SOUTIEN À LA TRANSFORMATION DES CONNAISSANCES
ISSUES DE LA RECHERCHE EN PRODUITS VULGARISÉS,
SYNTHÉTISÉS ET CONTEXTUALISÉS

VERSION RÉVISÉE



RÉVERBÈRE

LA DÉMARCHE DE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE :

SOUTIEN À LA TRANSFORMATION DES CONNAISSANCES
ISSUES DE LA RECHERCHE EN PRODUITS VULGARISÉS,
SYNTHÉTISÉS ET CONTEXTUALISÉS

VERSION RÉVISÉE

ÉQUIPE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT :

Membres réguliers :

Léna Bergeron, Université du Québec à Trois-Rivières (responsable)
Nadia Rousseau, Université du Québec à Trois-Rivières
Michelle Dumont, Université du Québec à Trois-Rivières
Dominic Voyer, Université du Québec à Rimouski

Membres représentant les équipes thématiques :

Geneviève Bergeron, Université du Québec à Trois-Rivières (Développement professionnel)
Priscilla, Boyer, Université du Québec à Trois-Rivières (Intervention éducative)
Sébastien Rojo, ExSitu Expérience (Collaboration et partenariat)
Lise-Anne St-Vincent, Université du Québec à Trois-Rivières (Gestion organisationnelle)

Assistante de recherche :

Catherine Mercure, Université du Québec à Trois-Rivières

Nous soulignons l'apport des travaux du Laboratoire sur la recherche-développement au service de la diversité (Lab-RD²) de l'Université du Québec à Trois-Rivières dans la modélisation de la démarche de recherche-développement adoptée au RÉVERBÈRE.

Nous remercions le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur de même que le Secrétariat à la francophonie canadienne pour leur contribution financière essentielle aux travaux du RÉVERBÈRE.

ISBN : 978-2-9818576-3-7

Mai 2021



PRÉAMBULE

Appuyée par une récente métasynthèse¹ portant sur la recherche-développement, l'équipe méthodologique Recherche-développement (RD) du Réseau RÉVERBÈRE propose, dans ce document-cadre, une modélisation de la recherche-développement à mobiliser dans la transformation des connaissances issues de la recherche (CIR) en produits vulgarisés, synthétisés et contextualisés (VSC) au monde de l'éducation. Rappelons que le Réseau a pour objectif la production de connaissances vulgarisées, synthétisées et adaptées aux contextes des utilisateurs en recourant aux principes méthodologiques de la RD.

Cette transformation est d'autant plus importante que les travaux de Marion et Houlfort (2015), de Ramdé (2012), de Janosz et al. (2010), de Landry et al. (2008) et de Dagenais (2007) mettent en évidence que les CIR demeurent peu utilisées dans le domaine des sciences de l'éducation et encore moins chez les enseignants, et ce, malgré les avancées réalisées sur la question depuis 2007 (Marion et Houlfort, 2015). Bien que les CIR fassent désormais l'objet d'une plus grande préoccupation, il s'agit là d'un enjeu important encore aujourd'hui, notamment pour soutenir la prise de décisions éclairées. Elle se caractérise par l'utilisation des données issues de la recherche et de l'exercice du jugement professionnel qui s'appuie sur une prise en compte des caractéristiques du milieu et des personnes qui y gravitent (Gambrill, 2013). De plus, l'utilisation des CIR favorise non seulement l'apprentissage, mais également le développement optimal des élèves (Landry et al., 2008; Marion et Houlfort, 2015). L'enjeu ici n'est pas tant la fermeture des enseignants envers les CIR, mais plutôt l'accessibilité et la pertinence de ces connaissances. Selon l'ensemble des auteurs mentionnés ci-dessus, l'utilisation des CIR par les enseignants est directement liée à leur accessibilité, à l'utilisation

qu'ils en feront et à leurs formes (concrètes, pratiques et applicables dans leurs réalités). Ainsi, pour que ces connaissances influencent réellement les praticiens et contribuent au développement de pratiques plus efficaces et exemplaires, l'accès aux CIR et leur adaptation en format vulgarisé, synthétisé et adapté aux contextes des utilisateurs sont essentiels.

Le recours à la RD dans le processus de transformation des CIR en produits signifiants pour les acteurs de l'éducation répond à une intention de rigueur méthodologique au sein du Réseau. En effet, la RD vise la résolution de problèmes liés à la pratique ou aux besoins exprimés par les élèves eux-mêmes ainsi qu'une plus grande intégration de la recherche dans des productions à des fins pédagogiques (Loiselle, 2001; Loiselle et Harvey, 2007; Van der Maren, 2014) ou de mieux-être. C'est d'ailleurs la rigueur de sa démarche méthodologique et sa contribution à l'avancement des connaissances qui la distinguent d'une simple démarche de développement.

¹Travaux menés par le Lab-RD² de l'Université du Québec à Trois-Rivières et dont les résultats sont publiés dans Bergeron, L. et Rousseau, N. (dir.) (2021). *La recherche-développement comme activité productrice de connaissances de recherche en contextes éducatifs*. Québec, Québec : Presses de l'Université du Québec.

PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE

Dans le cadre du RÉVERBÈRE, les activités de transformation des CIR en produits vulgarisés, synthétisés et contextualisés s'inspirent de la recherche-développement. Ce document-cadre permettra au lecteur de saisir la démarche préconisée ainsi que la vision de la recherche-développement au RÉVERBÈRE.

Afin de présenter la démarche préconisée, nous proposons une illustration dynamique de la démarche itérative mise de l'avant au RÉVERBÈRE (voir la figure 1). Cette dernière est adaptée de la Démarche itérative de recherche-développement issue des travaux du Lab-RD². D'abord, les quatre grands encadrés de couleur représentent l'évolution des produits, passant de l'idée de développement à un produit final et tangible. Ensuite, pour opérationnaliser cette transformation, on y retrouve cinq phases, soit :

- 1. la phase de précision de l'idée de développement;**
- 2. la phase de structuration des solutions inédites;**
- 3. la phase de développement des prototypes par les équipes thématiques;**
- 4. la phase d'amélioration des prototypes par les équipes thématiques;**
- 5. la phase de diffusion des produits.**

Les mots clés mis en relation avec les phases et se trouvant à droite sous les pointillés visent à clarifier les actions du chercheur-développeur à l'intérieur de chacune de ces phases.

DÉMARCHE DE RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE

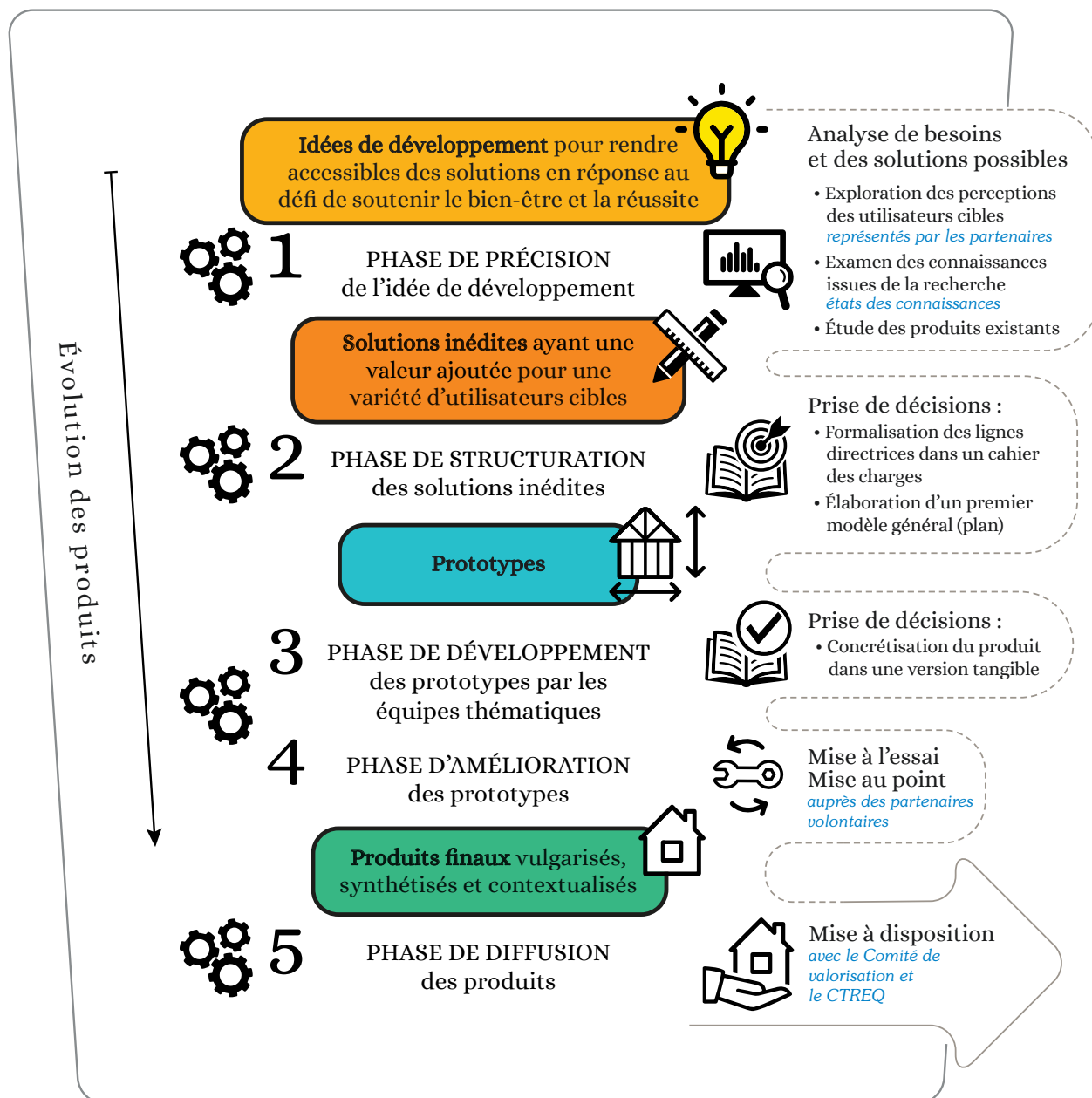


Figure 1. Illustration dynamique d'une démarche de recherche-développement au RÉVERBÈRE, adaptée de Démarche itérative de recherche-développement (Bergeron et al., 2020).

Bien que le schéma présente ces phases du haut vers le bas, ce qui peut donner l'impression d'une linéarité, les pointillés utilisés à droite des phases illustrent le caractère dynamique et itératif du processus inhérent à une démarche de RD. Ainsi, le mouvement d'une phase à l'autre peut ou non être accompagné d'allers et retours. Il s'agit du caractère itératif de la démarche, un trait distinctif important dans le cadre des travaux du Réseau. **Au RÉVERBÈRE, la démarche empruntée par les chercheurs-développeurs se veut ouverte et flexible, tout en étant rigoureuse et retraçable.**

Un autre élément qui caractérise la recherche-développement telle qu'envisagée au RÉVERBÈRE se trouve dans les mises à l'essai qui sont menées dans une visée d'amélioration du produit. Ainsi, l'évaluation du produit gagne à être réalisée en cours de développement, afin que les constats de ces expérimentations servent à bonifier le prototype, dans un processus de raffinement continu. Plusieurs boucles de mise à l'essai sont possibles. Dans cette optique, les chercheurs-développeurs du RÉVERBÈRE chercheront avant tout à connaître les améliorations qui seraient à apporter pour que le produit atteigne encore davantage les buts recherchés. **Au RÉVERBÈRE, le produit est mis à l'épreuve en cours de développement, dans une logique formative et de régulation, afin de l'améliorer.**

La RD telle que préconisée au RÉVERBÈRE se distingue aussi par le caractère participatif et la part de collaboration attendue avec les partenaires. Il est souhaité que les produits soient développés « avec » les acteurs de terrain plutôt qu'en parallèle. Pour y arriver, il convient de multiplier les occasions de solliciter l'avis des personnes visées par le produit, les utilisateurs cibles et les autres acteurs en périphérie (en clarifiant leurs besoins, les solutions dont ils disposent déjà, leur perception des options possibles, leur perception du prototype, etc.).

Nous croyons que cette alliance sera féconde pour que les produits répondent réellement aux besoins visés. **AU RÉVERBÈRE, les partenaires et les acteurs qu'ils représentent sont au cœur du processus de développement; leur contribution se veut signifiante et leur avis est sollicité aussi souvent que possible.**

Finalement, les projets de développement au RÉVERBÈRE sont d'abord et avant tout portés par le désir de développer avec les partenaires et les acteurs qu'ils représentent des produits qui les aideront à offrir un environnement scolaire qui soutient la réussite et le bien-être de tous les élèves. **Au RÉVERBÈRE, la visée fondamentale au confluent de toutes les initiatives est la réussite et le bien-être de tous les élèves en contexte de diversité.**

Dans les pages qui suivent, afin de guider le chercheur-développeur dans son appropriation du modèle de RD adopté par le RÉVERBÈRE, chacune des phases sera explicitée.

EXPLICITATIONS DES PHASES DE LA RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE

Les lignes directrices qui suivent visent l'explicitation des phases de la RD qui, rappelons-le, même si elles sont d'apparence linéaire, traduisent plutôt un caractère itératif.



1. Phase de précision de l'idée de développement

L'ÉQUIPE DE CHERCHEURS-DÉVELOPPEURS :

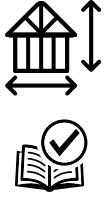
- > Réalise un état récent des connaissances de manière à mieux comprendre les problèmes et défis rencontrés ainsi que les solutions existantes;
- > Analyse les besoins des utilisateurs cibles, exprimés lors des séminaires par le Comité consultatif ou dans le cadre d'une exploration plus approfondie des besoins que l'équipe souhaiterait mener;
- > A recours, dans le cas d'une exploration plus approfondie des besoins, au Comité de valorisation comme courroie de transmission pour la prise de contact auprès des partenaires et des utilisateurs cibles;
- > Le membre chercheur qui représente l'équipe thématique au Comité de valorisation, ou le chercheur responsable du développement, selon le cas, est la personne responsable de partager la demande de l'équipe thématique.
- > Dans le cadre d'une exploration plus approfondie, peut avoir recours à une variété d'outils de collecte de données, par exemple :
 - entretiens individuels ou de petits groupes;
 - groupes de discussion;
 - questionnaires (de type Likert, questions ouvertes, questions fermées);
 - grilles d'observation;
- > À partir de l'état des connaissances et de l'analyse des besoins, cible les constats les plus importants pour orienter le développement de produits. Ces deux initiatives permettent de constituer une base de données scientifique et expérientielle crédible et utile pour cibler et envisager un produit VSC en cohérence avec le problème à résoudre lié à la pratique.



2. Phase de structuration des solutions inédites

L'ÉQUIPE DE CHERCHEURS-DÉVELOPPEURS :

- > Reprend, dans le cahier des charges (disponible à l'annexe 1 et en version interactive en [cliquant ici](#)) :
 - les besoins des utilisateurs cibles issus de l'analyse (section 1);
 - les constats de l'état des connaissances (section 2);
- > Consulte de nouveau, grâce au cahier des charges :
 - les caractéristiques typiques d'un produit vulgarisé, synthétisé et contextualisé (section 3);
 - les indicateurs permettant de s'inscrire en cohérence avec le document-cadre Le bien-être et la réussite en contexte de diversité (section 4);
- > Définit une ou diverses idées de développement possibles, à partir des solutions potentielles;
 - En ayant la préoccupation de rejoindre différents utilisateurs cibles (p. ex. enseignants, directions d'établissement, parents, jeunes, acteurs communautaires ou acteurs professionnels des services éducatifs);
- > Pour chacun des produits à développer, définit les fonctions, visées et valeur ajoutée du produit (section A); les caractéristiques souhaitées du produit (section B); les modalités de fonctionnement et d'utilisation du produit (section C);
- > Conceptualise et réalise un modèle général de ce à quoi pourraient ressembler le ou les produits;
- > Dans le but de faire participer des utilisateurs cibles aux décisions ou de valider les idées et décisions en cours, peut avoir recours à une variété d'outils de collecte de données, par exemple :
 - entretiens individuels ou de petits groupes;
 - groupes de discussion et délibérations d'équipe;
- > Présente l'idée de développement (quoi, pour qui, comment, pourquoi) au Comité de valorisation.
 - L'exercice permet de confirmer la pertinence du produit en réponse au besoin pratique ciblé par les partenaires, de s'assurer de l'adéquation entre la visée du RÉVERBÈRE et celle du produit ainsi que de la faisabilité du développement sur les plans technologique et des ressources humaines et financières.

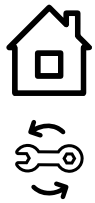


3. Phase de développement des prototypes

L'ÉQUIPE DE CHERCHEURS-DÉVELOPPEURS :

- > Développe une version préliminaire du produit, incomplète, mais suffisamment développée pour être mise à l'essai.

Note : Certaines règles s'appliquent pour accorder les crédits liés à la recherche et les crédits liés au développement du produit. Une licence Common Creative doit être attribuée à chacun des produits développés. La grille d'actions du Comité de valorisation fournit les indications nécessaires.



4. Phase d'amélioration des prototypes

L'ÉQUIPE DE CHERCHEURS-DÉVELOPPEURS :

- > Met à l'essai la première version du produit à une ou plusieurs reprises (à la suite des boucles d'amélioration) auprès d'experts ou d'un ou plusieurs utilisateurs cibles;
- > S'assure que la mise à l'essai vise à cibler les améliorations possibles afin de maximiser :
 - l'utilisabilité du produit (facilité d'utilisation);
 - l'utilité du produit (son potentiel pour atteindre son but);
 - la valeur d'estime (son attrait);
 - l'adéquation entre les caractéristiques du produit et les besoins du milieu (analyse des besoins), et entre les caractéristiques du produit et les référents théoriques (état des connaissances);
- > A recours à une variété d'outils de collecte de données pour soutenir le processus de mise à l'essai, par exemple :
 - entretiens individuels ou de petits groupes;
 - groupes de discussion et délibérations d'équipe;
 - questionnaires (de type Likert, questions ouvertes, questions fermées);
 - grilles d'analyse à remplir;
 - commentaires inscrits directement sur le produit;
 - journaux de bord des participants en cours d'utilisation du produit;
 - observation par le chercheur en cours d'utilisation du produit.

- > Peut bénéficier du soutien des membres du Comité de valorisation dans le processus de recrutement des utilisateurs cibles :
 - Le Comité de valorisation reçoit et partage les besoins des chercheurs dans leurs milieux respectifs. Toutefois, il n'est pas responsable de la coordination et de la réalisation de la mise à l'essai;
 - Le membre chercheur qui représente l'équipe thématique au Comité de valorisation, ou le chercheur responsable du développement, selon le cas, sera la personne responsable de partager les besoins de l'équipe dans sa quête d'un ou de plusieurs milieux pour la mise à l'essai du produit développé.

Note : Le processus de mise à l'essai permettant de développer le produit suit une démarche scientifique. Les équipes qui souhaitent considérer ces données comme des données de recherche peuvent le faire. Cependant, il n'y a aucune obligation en ce sens. Aussi, l'équipe RD a le mandat d'étudier les démarches de développement dans le but de générer de nouvelles connaissances.



5. Phase de diffusion des produits

L'ÉQUIPE DE CHERCHEURS-DÉVELOPPEURS :

- > Présente chacun des produits développés, par l'intermédiaire du membre chercheur qui représente l'équipe thématique ou le chercheur responsable du développement du produit, au Comité de valorisation;
- > Par l'intermédiaire du Comité de valorisation, met le produit final à la disposition de l'ensemble des utilisateurs intéressés via la plateforme web du RÉVERBÈRE;
- > Dévoile le produit sur la plateforme du Réseau via une webconférence, organisée par le Comité de valorisation, auprès de toutes les personnes intéressées et sollicitées par les partenaires;
- > Établit d'autres stratégies de diffusion du produit développé, synchrones ou asynchrones, disponibles ou non sur la plateforme web du RÉVERBÈRE;
- > Si pertinent, met en place d'autres activités de transfert et de mobilisation auprès d'acteurs de terrain;
- > Fournit le cahier des charges final à l'équipe RD afin qu'il fasse l'objet d'une analyse qualitative, dans une visée d'avancement des connaissances.

Note : Le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) sera également mis à contribution dans la diffusion du produit développé, par l'entremise du Comité de valorisation

RÉFÉRENCES

- Bergeron, L., Rousseau, N., Bergeron, G., Dumont, M., Massé, L., St-Vincent, L.-A. et Voyer, D. (2020). *Démarche itérative de recherche-développement*. Document inédit, Laboratoire sur la recherche-développement au service de la diversité, Université du Québec à Trois-Rivières.
- Dagenais, C. (2007). *Examen des mécanismes en jeu dans la décision des intervenants scolaires d'utiliser les connaissances issues de la recherche dans leurs pratiques*. Rapport de recherche intégral, Université de Montréal.
- Gambrill, E. (2013). Evidence-Informed Practice. Dans B.A. Thyer, C.N. Dulmus et K.M. Sowera (dir.), *Developing Evidence-Based Generalist Practice Skills* (p. 1-24). Hoboken, NJ : John Wiley et Sons.
- Janosz, M., Bélanger, J., Dagenais, C., Bowen, F., Abrani, P.C., Cartier, S.C., ... Turcotte, L. (2010). *Aller plus loin, ensemble*. Synthèse du rapport final d'évaluation de la stratégie d'intervention Agir autrement, GRES, Université de Montréal.
- Landry, R., Becheikh, N., Amara, N., Ziam, S., Idrissi, O. et Castonguay, Y. (2008). La recherche, comment s'y retrouver? *Revue systématique des écrits sur le transfert des connaissances en éducation* (p. 47-47). Québec, Québec : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.
- Loiselle, J. (2001). La recherche développement en éducation : sa nature et ses caractéristiques. Dans M. Anadón et M. L'Hostie (dir.), *Nouvelles dynamiques de recherche en éducation* (p. 77-97). Québec, Québec : Presses de l'Université Laval.
- Loiselle, J. et Harvey, S. (2007). La recherche développement en éducation : fondements, apports et limites. *Recherches qualitatives*, 27(1), 40-59.
- Marion, C. et Houffort, N. (2015). Transfert de connaissances issues de la recherche en éducation : situation globale, défis et perspectives. *Nouveaux cahiers de la recherche en éducation*, 18(2), 56-89.
- Ramdé, J. (2012). *Utilisation des connaissances issues de la recherche en éducation. Validation d'un questionnaire et proposition d'un modèle* (Thèse de doctorat inédite). Université de Montréal.
- Van der Maren, J.-M. (2014). *La recherche appliquée pour les professionnels : éducation, (para)médical, travail social* (3e éd.). Bruxelles : De Boeck.

LA DÉMARCHE DE RECHERCHE- DÉVELOPPEMENT AU RÉVERBÈRE

ANNEXE 1.

CAHIER DES CHARGES

(version du 20-05-2021)



RÉVERBÈRE

CAHIER DES CHARGES

LIGNES DIRECTRICES DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Les lignes directrices déterminées par l'équipe de développement s'ancrent dans les appuis et les balises proposés au chercheur-développeur pour soutenir sa démarche décisionnelle. Le cahier des charges permet de guider l'élaboration du produit en amenant le chercheur-développeur à déterminer une orientation. Bien qu'une première version du cahier des charges gagne à être réalisée en amont de la conception, cette dernière devrait être évolutive et bonifiée tout au long de la démarche de développement.

APPUIS ET BALISES À LA RD AU RÉVERBÈRE

Voici les quatre thématiques visées par les appuis et les balises proposés :

1. LES BESOINS DES UTILISATEURS CIBLES
(selon les partenaires du RÉVERBÈRE)
 - **Équipe Collaboration et partenariat**
 - **Équipe Développement professionnel**
 - **Équipe Gestion organisationnelle**
 - **Équipe Intervention éducative**
2. LES CONSTATS ISSUS DE L'ÉTAT DES CONNAISSANCES
(selon la thématique au sein de votre équipe)
3. LES CARACTÉRISTIQUES TYPIQUES D'UN PRODUIT VSC
(selon les critères établis au sein du RÉVERBÈRE)
4. LA MANIÈRE DE VISER LE BIEN-ÊTRE ET LA RÉUSSITE EN CONTEXTE DE DIVERSITÉ
(selon le document-cadre *Le bien-être et la réussite en contexte de diversité : un cadre pour le RÉVERBÈRE*)

A. FONCTIONS, VISÉES ET VALEUR AJOUTÉE DU PRODUIT

En adéquation avec *les besoins des utilisateurs cibles, les constats issus de l'état des connaissances, les caractéristiques typiques d'un produit VSC et la manière de viser le bien-être et la réussite en contexte de diversité,*

le produit devra permettre d'atteindre les visées suivantes :

- > Ex. : Permettre aux élèves de... réfléchir, argumenter, mobiliser des ressources, comprendre, etc.
- > Ex. : Permettre aux enseignants de... créer un climat de classe ouvert, enseigner un contenu avec flexibilité, etc.
- > Ex. : Permettre aux gestionnaires de... assumer un leadership inclusif, établir une communauté réflexive, etc.

B. CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES DU PRODUIT

En adéquation avec *les besoins des utilisateurs cibles, les constats issus de l'état des connaissances, les caractéristiques typiques d'un produit VSC et la manière de viser le bien-être et la réussite en contexte de diversité,*

le produit devra avoir les caractéristiques suivantes :

- > Ex. : Offrir une vidéo explicative, débiter par une représentation visuelle, être sous la forme d'un arbre décisionnel, préciser clairement les options possibles, offrir des critères qualitatifs d'autoévaluation, etc.

C. MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT ET D'UTILISATION

En adéquation avec *les besoins des utilisateurs cibles, les constats issus de l'état des connaissances, les caractéristiques typiques d'un produit VSC et la manière de viser le bien-être et la réussite en contexte de diversité*, afin de faciliter son fonctionnement et son utilisation,

le produit devra prévoir les aspects suivants :

- > Ex. : Prévoir une souplesse dans l'appropriation, présenter l'intention d'apprentissage dans chacune des sections, offrir un échéancier possible, proposer une complexité progressive, etc.

1. LES BESOINS DES UTILISATEURS CIBLES

Équipe Collaboration et partenariat

(selon les partenaires du RÉVERBÈRE)

Lors des séminaires annuels du RÉVERBÈRE, les partenaires ont eu l'occasion d'exprimer leurs nombreuses préoccupations **en matière de collaboration et de partenariat** en soutien au bien-être et à la réussite des élèves en contexte de diversité.

Trois catégories de besoins retiennent l'attention :

1. COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA COLLABORATION

- Comment favoriser le développement de compétences propres à la collaboration interpersonnelle chez les enseignants et les autres acteurs de l'éducation?
- Comment favoriser le développement de compétences propres à la collaboration interprofessionnelle chez les enseignants et les autres acteurs de l'éducation?
- Comment favoriser le développement de compétences propres à la collaboration interinstitutionnelle?
 - Organisations scolaires
 - Organisations universitaires
 - Organisations communautaires
 - Organisations de la santé
 - Organismes associatifs

2. COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE, BIEN-ÊTRE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE

- Comment mobiliser efficacement les différents acteurs de la communauté éducative pour soutenir le bien-être et la réussite?
- Comment favoriser la mise en œuvre de démarches collaboratives dans une approche ascendante et de coconstruction?
- Comment favoriser la mise en œuvre de démarches collaboratives sans enjeux hiérarchiques?
- Comment favoriser la collaboration interprofessionnelle au sein même de la classe?
- Comment favoriser la mise en œuvre de démarches collaboratives où les rôles de chacun sont clairement définis?

3. CONTINUITÉ ENTRE LE MILIEU COMMUNAUTAIRE, LE MILIEU FAMILIAL ET LE MILIEU SCOLAIRE

- Quelles stratégies de collaboration sont les plus susceptibles de permettre une continuité entre l'école et la maison?
- Quelles stratégies de collaboration sont les plus susceptibles de permettre une continuité entre l'école et le milieu communautaire qui offre du soutien aux jeunes?
- Quelles stratégies de collaboration sont les plus susceptibles de favoriser l'établissement d'un dialogue ouvert et durable entre le milieu communautaire, le milieu familial et le milieu scolaire?
- Quelles stratégies de collaboration sont les plus susceptibles d'optimiser le sentiment d'efficacité personnelle des acteurs en action?

Besoins précisés lors d'une analyse de besoins subséquente :

1. LES BESOINS DES UTILISATEURS CIBLES

Équipe Développement professionnel

(selon les partenaires du RÉVERBÈRE)

Lors des séminaires annuels du RÉVERBÈRE, les partenaires ont eu l'occasion d'exprimer leurs nombreuses préoccupations en matière de **développement professionnel** en soutien au bien-être et à la réussite des élèves en contexte de diversité. **Six catégories de besoins retiennent l'attention :**

1. **RECONNAISSANCE DE LA FORMATION CONTINUE EN ENSEIGNEMENT**
 - Comment favoriser une pleine reconnaissance de la valeur et de l'importance de la formation continue tout au long de la carrière enseignante?
 - Quelles formes de reconnaissance sont les plus porteuses pour inciter les enseignants à s'engager dans leur formation continue?
 - Comment maximiser l'engagement des enseignants dans leur propre formation continue?
 - Comment soutenir le sentiment de pouvoir agir des enseignants à travers la formation continue?

2. **PRISE EN COMPTE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN FORMATION CONTINUE**
 - Comment exploiter efficacement l'intelligence collective des enseignants en contexte de formation continue?
 - Comment contribuer au développement d'un sentiment de compétence accru chez les enseignants à travers les approches collectives?
 - Comment contribuer au sentiment de pouvoir agir des enseignants à travers les approches collectives?
 - Quelles approches de formation continue mettent de l'avant l'intelligence collective?

3. **FORMATION CONTINUE QUI MODÉLISE L'OUVERTURE À LA DIVERSITÉ, L'INNOVATION ET LES APPROCHES UNIVERSELLES**
 - Quelles stratégies de formation continue sont les plus susceptibles de permettre aux enseignants de s'ouvrir à la diversité?
 - Quelles stratégies de formation continue sont les plus susceptibles de diminuer la résistance aux changements?
 - Comment modéliser l'innovation et les approches universelles en contexte de formation continue (prêcher par l'exemple)?

4. **FORMATION CONTINUE DESTINÉE AUX NOUVEAUX ENSEIGNANTS**
 - Comment soutenir l'appropriation du terrain par les nouveaux enseignants (décalage entre la formation initiale et le terrain)?
 - Comment maximiser la portée de l'accueil des stagiaires pour minimiser le décalage entre la formation initiale et le terrain?
 - Comment outiller les nouveaux enseignants pour éviter l'épuisement professionnel ou le décrochage en début de carrière?
 - Comment aborder l'éthique de travail en contexte d'intégration à l'emploi?

5. FORMATION CONTINUE QUI FAVORISE L'INTROSPECTION

- Quelles stratégies de formation continue sont les plus susceptibles de contribuer à la réflexion sur sa pratique?
- Quelles stratégies de formation continue sont les plus susceptibles de contribuer à la définition de ses propres besoins pour optimiser la portée de son enseignement?
- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de contribuer à une posture d'ouverture, sans crainte de jugement par ses pairs?
- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de contribuer à l'autodétermination et au bien-être des enseignants?

6. CRÉATION DE TEMPS DE RÉFLEXION POUR SOUTENIR LA FORMATION CONTINUE

- Comment créer des espaces de temps pour permettre aux enseignants de participer pleinement aux activités de formation continue?
- Comment créer des espaces de temps pour permettre aux enseignants de s'engager dans une démarche réflexive sur leur pratique?

Besoins précisés lors d'une analyse de besoins subséquente :

1. LES BESOINS DES UTILISATEURS CIBLES

Équipe Gestion organisationnelle

(selon les partenaires du RÉVERBÈRE)

Lors des séminaires annuels du RÉVERBÈRE, les partenaires ont eu l'occasion d'exprimer leurs nombreuses préoccupations en matière de **gestion organisationnelle** en soutien au bien-être et à la réussite des élèves en contexte de diversité. **Quatre catégories de besoins retiennent l'attention :**

1. COMMUNICATION EFFICACE AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

- Comment favoriser une communication efficace entre les directions d'établissement et le personnel scolaire, notamment les enseignants?
- Comment favoriser une communication efficace entre les directions d'établissement anglophone et le personnel scolaire en contexte d'immersion?
- Comment les directions d'établissement peuvent-elles favoriser le développement d'un milieu scolaire où la participation parentale aux prises de décisions est valorisée?
- Comment peuvent-elles favoriser le développement d'un milieu scolaire où la collaboration entre tous les acteurs de l'éducation est valorisée?
- Quelles compétences sont à développer pour optimiser la capacité des directions d'établissement à communiquer et à collaborer avec tous les paliers de l'organisation scolaire?

2. RÉPONSE EFFICACE À DES ENJEUX ADMINISTRATIFS VARIÉS

- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de permettre aux directions d'établissement de répondre aux enjeux qui découlent du roulement de personnel?
- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de leur permettre de répondre aux enjeux qui découlent de la pénurie d'enseignants ou d'enseignants francophones?
- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de leur permettre de répondre aux enjeux qui découlent d'un manque de ressources financières?
- Quelles stratégies sont les plus susceptibles de leur permettre de répondre aux enjeux qui découlent d'un territoire scolaire élargi?

3. PRATIQUES FAVORISANT L'OUVERTURE À LA DIVERSITÉ, L'INNOVATION ET LES APPROCHES UNIVERSELLES

- Quelles pratiques sont les plus susceptibles de permettre aux directions d'établissement de soutenir la valorisation de la diversité au sein de l'école?
- Quelles pratiques sont les plus susceptibles de leur permettre de soutenir l'innovation pédagogique au sein de l'école?
- Quelles pratiques sont les plus susceptibles de leur permettre de soutenir la mise en œuvre de pratiques universelles au sein de l'école?
- Quelles pratiques sont les plus susceptibles de leur permettre de diminuer la résistance aux changements au sein de l'école?

4. ACCOMPAGNEMENT DES DIRECTIONS D'ÉTABLISSEMENT

- Comment soutenir les directions d'établissement dans leur appropriation des besoins des enseignants?
- Comment les soutenir dans leur appropriation des documents-cadres à mobiliser?
- Comment les soutenir dans leur démarche entourant le bien-être des élèves, celui des enseignants et celui de la classe?
- Comment les soutenir dans leur démarche entourant l'ouverture à la diversité au sein de l'école?
- Comment les soutenir dans leur propre démarche d'innovation?
- Comment les soutenir dans leur propre démarche de perfectionnement?

Besoins précisés lors d'une analyse de besoins subséquente :

1. LES BESOINS DES UTILISATEURS CIBLES

Équipe Intervention éducative

(selon les partenaires du RÉVERBÈRE)

Lors des séminaires annuels du RÉVERBÈRE, les partenaires ont eu l'occasion d'exprimer leurs nombreuses préoccupations en matière **d'intervention éducative** en soutien au bien-être et à la réussite des élèves en contexte de diversité. **Six catégories de besoins retiennent l'attention :**

1. ENGAGEMENT DES ÉLÈVES DANS LE PROCESSUS D'APPRENTISSAGE

- Comment maximiser l'engagement des élèves en classe, à l'école, dans leur communauté?
- Comment soutenir l'élève pour qu'il se découvre comme apprenant et comme personne?
- Comment donner une voix aux élèves dans leur processus d'apprentissage?
- Comment contribuer au développement de l'estime de soi ou du sentiment d'efficacité?
- Comment soutenir le développement de relations harmonieuses ou d'amitiés entre les élèves

2. APPROCHES PÉDAGOGIQUES INNOVANTES ET CONTEXTUALISÉES

- Comment exploiter efficacement l'interdisciplinarité dans l'enseignement?
- Comment exploiter le caractère transversal des connaissances et des compétences?
- Comment maximiser l'exploitation des différents contextes dans l'enseignement?
- Comment éviter la multiplication des stratégies et plutôt s'en approprier des plus universelles?
- Comment différencier l'enseignement sans différencier au cas par cas?
- Comment planifier l'enseignement dans le déploiement de pratiques plus innovantes?
- Comment faire une utilisation plus optimale des technologies en classe?
- Comment ouvrir les portes de l'école à la famille et plus globalement à la communauté?

3. RELATION MAÎTRE-ÉLÈVE ET DÉVELOPPEMENT PSYCHOSOCIAL DES ÉLÈVES

- Comment établir une relation harmonieuse avec tous les élèves?
- Comment établir cette relation quand les valeurs s'opposent ou complexifient la situation?
- Quelles stratégies de gestion de classe prioriser en vue d'un climat de classe agréable?
- Quoi savoir sur la psychologie de l'enfant, de l'adolescent, du jeune adulte?
- Quoi savoir sur l'importance du lien enfants/adulte, adolescents/adulte?

4. TRANSITION, ORIENTATION SCOLAIRE ET PROJET DE VIE

- Comment soutenir la réflexion des élèves sur leur projet de vie ou de carrière?
- Comment soutenir l'autonomie des élèves qui peinent à se projeter dans le futur?
- Comment soutenir les élèves dans les périodes de transition ou de future transition?
- Comment soutenir la persévérance des élèves en l'absence d'un projet de vie ou de carrière?

5. COMPRÉHENSION DE L'ÉDUCATION INCLUSIVE ET ÉQUITABLE

- Qu'est-ce que l'inclusion scolaire? Quels sont ses principes? Quelles sont ses origines?
- Qu'entend-on *par pratiques équitables*? Qu'entend-on par *diversité*?
- Qu'est-ce que *la conception universelle de l'apprentissage*?
- Comment définir la réussite dans un contexte inclusif?

6. COMPRÉHENSION D'UNE VARIÉTÉ DE PROBLÉMATIQUES VÉCUES PAR LES ÉLÈVES

- Qu'est-ce qu'un trouble d'apprentissage, ou encore un trouble du spectre de l'autisme?

Besoins précisés lors d'une analyse de besoins subséquente :

2. LES CONSTATS ISSUS DE L'ÉTAT DES CONNAISSANCES

(selon la thématique au sein de votre équipe)

Dans le cadre des activités du RÉVERBÈRE, des états des connaissances portant sur les différentes thématiques étudiées au sein du Réseau (*collaboration et partenariat, développement professionnel, gestion organisationnelle et intervention éducative*) ont été réalisés. Divers constats ont émergé de ces états des connaissances. Ces derniers doivent également soutenir et guider la démarche de développement de produits VSC.

Pour rappel, indiquez dans cet encadré les principaux constats issus de l'état des connaissances réalisé au sein de votre équipe thématique :

3. LES CARACTÉRISTIQUES D'UN PRODUIT VSC

(selon les critères établis au sein du RÉVERBÈRE)

La transformation de connaissances issues de la recherche en produits **vulgarisés, synthétisés et contextualisés** (VSC) en soutien au bien-être et à la réussite en contexte de diversité oblige le développement d'une compréhension commune de ce à quoi réfèrent ces trois mots clés. Au terme d'un certain nombre d'exercices de clarification, **les caractéristiques typiques d'un produit VSC** ont été déterminées :

SUR LE PLAN DES FONCTIONS, DES VISÉES ET DE LA VALEUR AJOUTÉE

Le produit soutient l'appropriation de nouveaux savoirs;

Il soutient l'implantation d'actions concrètes et d'expérimentations réalistes;

Il contribue à un apprentissage chez l'utilisateur.

SUR LE PLAN DES CARACTÉRISTIQUES SOUHAITÉES :

Le produit est vulgarisé :

- il donne accès au sens (langage simple, autonomie, facilité d'accès, etc.);
- il présente un visuel évocateur (couleurs, images, tableaux, etc.);
- il est simple (aspect aéré, organisation, ajout de ressources, etc.).

Le produit est synthétisé :

- il est bref (phrases courtes, mots clés, idée d'ensemble, etc.);
- il est évolutif (juxtaposition de couches d'information, exemples, etc.).

Le produit est contextualisé :

- il est sensible aux contextes (concepts, ton, exemples adaptés, etc.);
- il est sensible aux utilisateurs (réflexion chez les acteurs de l'éducation).

SUR LE PLAN DES MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT ET D'UTILISATION :

Le produit doit être facile à utiliser (utilisabilité) et attrayant (valeur d'estime);

Il doit offrir un accès universel et être offert en plusieurs formats;

Il doit être entièrement libre d'accès sur la plateforme du RÉVERBÈRE

(Common Creative Licence).

4. VISER LE BIEN-ÊTRE ET LA RÉUSSITE

(selon le document-cadre *Le bien-être et la réussite en contexte de diversité*)

« Le RÉVERBÈRE s'inscrit dans une représentation de la diversité en tant que phénomène social, qui tend à concevoir la réussite des élèves comme étant éducative et le bien-être comme étant holistique et s'appliquant à l'ensemble des acteurs de la communauté éducative. » Ainsi, il est souhaitable que le produit soit développé **en cohérence avec le document-cadre *Le bien-être et la réussite en contexte de diversité et ses principes***. Dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie, tous les acteurs de la communauté éducative sont des apprenants.

PRINCIPES QUI GUIDENT ET ORIENTENT LA RÉFLEXION ET L'ACTION

- Interroge ses propres représentations de la diversité et celles de ses apprenants;
- Vise l'atteinte d'objectifs liés au développement des savoirs, mais également aux processus d'acquisition et de mobilisation d'attitudes, de comportements et de valeurs;
- Rend significatif le curriculum en reconnaissant et en mettant à profit les centres d'intérêt des apprenants, leur déjà-là et ce dont ils ont besoin;
- Établit des « buts de maîtrise » déterminés par les apprenants eux-mêmes, qui leur permettent de prendre des risques et de tirer profit de leurs « erreurs »;
- Instaure des pratiques équitables et universelles qui valorisent la participation de l'ensemble des apprenants;
- Favorise une forme avancée de participation des apprenants, en leur donnant plus de temps de parole pour exposer leurs problèmes, proposer des solutions et en expérimenter;
- Vise la réalisation de soi et la participation au développement de sa communauté;
- Engage l'ensemble de la communauté éducative dans l'élaboration et l'adoption d'une vision partagée et d'actions concertées quant à la réussite éducative, à la diversité et au bien-être;
- Reconnaît l'interdépendance entre le bien-être des différents acteurs éducatifs.

Note : D'autres principes peuvent permettre d'actualiser le cadre selon les contextes et les priorités des acteurs concernés.



www.reverbereeducation.com



RÉVERBÈRE

Réseau de recherche et de valorisation de la
recherche sur le bien-être et la réussite